

武术段位制推广十年规划

(2014 - 2023)

2014年5月6日国家体育总局、中华全国体育总会发布
武术字〔2014〕176号

前言

武术段位制，是国家体育总局设立的一项以广大武术锻炼者为对象，全面评价习武者武术水平的等级制度。武术段位制的项目，是在我国传统武术中，根据流传地域广泛、技术特点突出、锻炼功能全面的原则选定的拳术和器械锻炼方法；并以段位等级层次清晰与技术元素循序递增相统一、个人单练和两人对练相一致的结构，编制成统一的考试内容和评价标准。制定《武术段位制推广十年规划》，旨在加强战略设计和系统部署，形成政府主导、部门协同、全社会共同参与的发展格局，不断拓展武术段位制的实施范围，充分发挥武术段位制在完善群众体育工作公共服务体系的独特作用，发挥武术在建设中国特色体育强国和增强国家文化软实力等方面的作用。

一、指导思想

贯彻落实党的十八届三中全会精神，认真贯彻执行国务院领导关于加大中国武术段位制推广力度的指示。坚持深化改革、顶层设计的方针；坚持全面推进武术段位制标准化体系建设的工作

目标；坚持武术段位制在构建全民健身公共服务体系中的大群体方向；坚持发挥举国体制优势，形成上下联动机制，进行系统性、整体性、协同性的统筹谋划，推动武术段位制的普及和推广工作。

二、基本原则

服务大众的原则。推广武术段位制的出发点是以段位制为载体，引导和激励广大武术爱好者沿着循序渐进的途径进行科学锻炼，促进全民健身，提高民族素养。

政府主导协同推进的原则。提高武术段位制在国内的普及率和向国际推广的覆盖率，是一个系统工程，需要发挥政府的主导作用，完善政策措施，整合资源、形成统一部署。发挥各地区各部门各单位的特长，有针对性地做好这项工程。

分类指导分步推进的原则。针对参与段位制活动的不同人群，采取有重点的分类指导与分步推进的推广方针，通过试点、普及、巩固，逐步从以进入中小学校为主，拓展到全民健身和全球发展的各个领域。

统一标准的原则。统一考评标准，公平公正地授予段位等级。在整个推广过程中，要紧扣统一考试内容和考评标准相统一这一核心，坚持推广内容与考评标准国内与国际相统一。

三、主要任务

确定推广项目，编制教学指导用书。《中国武术段位制系列教程》是考试项目和考评标准。国内中小学校优先推广项目是《趣

味武术》(段前级)、《长拳》，孔子学院指定项目是《趣味武术》(段前级)、《长拳》、《杨式太极拳》、《陈式太极拳》、《咏春拳》、《五祖拳》，国际武术组织推广项目增加《形意拳》、《八卦掌》、《自卫防身术》。中国武术协会和国家体育总局武术研究院负责组织专家学者编制出版相关教学指导用书及其外文翻译本。

编织起武术段位考试点普及推广网络。各地各级武术管理部门要设立段位制工作机构。做到专门机构、专人管办。武术段位考试点兼有培训、考试和组织习武者参加武术锻炼活动的职能，建在习武者身边。在建设段位考试点时，既要重视数量，又要重视质量。通过考试点，加大推广武术的普及率和覆盖面积。

加强骨干队伍培训。推广武术段位制的骨干队伍主要包括：段位制管理和组织实施人员，段位指导员和考评员。他们担负着段位制的组织管理和教学评审任务。这些队伍的覆盖面、骨干的数量和质量直接关系到段位制推广工作的发展规模和水平，骨干队伍的成长速度直接关系到段位制的推广速度。因此，既要有计划地培养壮大骨干队伍，又要通过继续教育不断提高骨干队伍的业务水平。要建立武术段位制指导员、考评员志愿者人才库。优先选用人才库录入成员，参与国内和国际的段位制推广和考试活动。

中小学校是推广武术段位制重点。与教育行政主管部门合作，开办全国中小学体育教师武术段位制教学培训班。小学三年级以下普及趣味武术(段前级)小学三年级以上至初中和高中，依次

普及武术段位制一段、二段、三段。全国乡村少年宫，以武术段位制为主要内容开展德育教育和日常健身活动。武术段位制考试项目纳入全国中学生运动会比赛项目，纳入武术与民族传统体育专业高考单招考试内容。各地民办武校武馆，开设武术段位制课程。发挥武术馆校师生到当地中小学推广武术段位制的作用。设有武术与民族传统体育专业的体育院校和师范院校，选择武术段位制考试项目列入教学大纲和教学计划。

构建武术段位制全民健身公共服务体系。将武术段位制纳入全民健身公共服务体系，写入《全民健身计划》。武术段位制指导员，纳入社会体育指导员（公益型）等级评定体系。其中，高段位指导员，纳入国家体育职业技能等级评定体系。发挥举国体制的优势，切实将武术段位制进学校、进社区、进乡镇、进企业、进机关、进军营的工作“三纳入”（纳入政府规划、纳入年度计划、纳入财政预算）。

充分利用资源多渠道推动武术段位制在境外推广。与国家汉办合作，在孔子学院开设以武术段位制为主要内容的武术课，北京体育大学负责师资培训工作。力争为每所孔子学院，配备1~2名武术教师。支持国际武联和各大洲武术赛事中增设段位制项目比赛。充分发挥我国驻外使领馆，中国文化中心，中资企业等驻外机构的作用，开办驻外人员武术段位制培训班，使驻外人员成为武术段位制的参与者、传播者和宣传者。选择有条件的国家和地区，建立相对稳定的中国武术段位制推广基地或培训中心，先

期试点，逐步推进，扩大人群，使之产生辐射作用。每年派出专家团队，重点指导境外武术段位制的考评和推广工作。根据国家政府间合作协议，在境外举办面向普通大众的中国武术段位制培训班和考试班。结合国家文化交流和外交工作需要，派出高水平表演团队进行武术段位制项目的展示和介绍。

四、目标步骤

总体目标：从 2014 年开始，经过 10 年的推广，大幅提高武术段位制的社会知晓率和参与率。在国内，武术段位考试点进学校、进社区、进乡镇、进企业、进机关、进军营，覆盖到 85% 以上的县区。同时，逐步在国际武术联合会会员组织和孔子学院中建立起考试点。通过考试点组织开展武术段位制培训和考试活动，推动武术沿着标准化、社会化、国际化的方向健康发展。

推进阶段：2014-2023 十年时间分为试点、普及、巩固三个阶段，完成推广武术段位制推广的基础工作。

试点阶段（2014-2015）

——在优先编制出版中小学校和孔子学院武术段位制推广用书的前提下，完成段位制系列教程全套教师参考用书的编制，以及英文版本的翻译出版工作。

——武术段位制的骨干培训，优先满足各省区市武术协会和孔子学院推广武术段位制需要的指导员和考评员。

——选择 10 个省区市，10 个国家武术组织，10 个孔子学院作为武术段位制推广的试点。并在试点地区和单位设立武术段位

考试点。

普及阶段（2016-2020）

——完成段位制系列教程的全套教师参考用书 6 种常见外文版本（英、德、法、西、阿、日文）的翻译出版工作。

——武术段位制的民众习练人数大幅增加，在国内健身人群中武术段位制习练者的覆盖面超过 30%。国际武联成员组织和孔子学院总数的 50%开展武术段位制。

——开展武术段位制活动的地区覆盖到全国 40%以上的县区，全国各类中小学和高校有 60%以上达到武术段位制教程进课堂。并在段位制开展地区设立起段位考试点。

——加大武术段位制指导员和考评员队伍的建设，以满足习武群体的需求。通过考评取得武术段级证书的人数呈现逐年增加的势头。

巩固阶段（2021-2023 年）

——中国武术段位制国内外考评体系基本建成。

——建立健全法制法规制度，实现武术段位制推广工作长效化。

——制订武术段位制推广发展下一个 10 年战略规划。

五、保障措施

组织领导保障。全面推广武术段位制，是联系相关部门的系统工程。建立相关部门分管负责人为成员的定期和重大事项联席会议制度，以统一步骤、分工协作，落实到位。

政策法规保障。制定建立武术段位制纳入全民健身公共服务体系的相关政策，加强各地政府对开展武术段位制工作的管理、投入和检查。制定建立段位制培训、考试和评审认定收入纳入体育服务收入进行管理的政策。制定建立武术段位系列教程纳入学校体育教学大纲的政策，对连续获得段前级至三段可作为武术专业特招生报名条件等政策，扩大武术专业特招生生源。建立境内外段位制机构和开展推广活动方面的外事政策。

经费投入保障。设立武术段位制普及推广专项资金。支持武术段位制推广工作的启动和持续发展。鼓励和吸引海内外企业、个人和其他社会力量对推广武术段位制给予资金支持。

加强科研和宣传服务保障。加强对武术段位制发展战略和推广实施中遇到的具体问题进行科学研究，指导武术段位制的持续发展。制订武术段位制普及和推广的宣传规划，有计划地加大段位制的宣传力度，提高武术段位制的公众知晓率。提高中国武术段位制网站质量，加强互动功能建设。联合中央和国家对外主要新闻机构，加大对武术段位制实施工作的宣传力度，扩大宣传面和宣传效果。